



視覚会議® 導入事例

トレンドマイクロ株式会社

組織横断型のチームを 結びつける合意形成

ソリューション事業本部

新井 源杓 様

セキュリティエキスパート本部

内藤 祥華 様／近江 麻佐子 様

情

報量や変化スピードの増大、そして発生し得る問題の複雑化に対応するため、組織横断型でチームを結成する "クロスファンクション" のアプローチを導入する企業が増えていきます。トレンドマイクロ社では、このたび組織横断型のチームが合意形成や課題の切り出しを行うための手段として視覚会議® を導入しました。

仕事はほぼクロスファンクション

ここ数年、トレンドマイクロ社ではクロスファンクションではないプロジェクトは無いくらいだといいます。「トレンドマイクロの仕事の進め方は、組織で動くというよりは "人" 単位で進められることが多く、人気のある人には事が集中したりもしますし、出会ったばかりのメンバー同士が時間のない中でプロジェクトを始める機会が多いんです。」このように多くのプロジェクトがクロスファンクションで進行しているトレンドマイクロ社ですが、メンバーが腹落ちする時間がないままプロジェクトに参加し、モチベーション維持に苦慮しているプロジェクトもあったようです。

やりたかったことはこれだ!

最近新井さんが視覚会議®フェーズ1(合意形成のためのフェーズ)でサポートしたあるプロジェクトは、新井さんの部下がリーダーを務めていたチームでした。しかし、結成から半年たっても全員が納得してプロジェクトに参加できている状態ではなく "このプロジェクトで自分たちが成し遂げたいことは何か?" について全員が腹落ちしないままプロジェクトが動いていることを感じていました。また、複数のプロジェクトを抱えているプロジェクトメンバーたちのモチベーション維持についても、新井さんの部下は大いに悩んでいたそうです。「じゃあまずビジョンを決めようということで、僕の部下、プロジェクトメンバー、そしてプロジェクトメンバーの上司も集めて、"お客様に

[裏面へ続く→](#)

● 視覚会議®とは

視覚会議®とは、参加者全員で自由かつ創造的に、短時間で実現可能性の高い解決策を創り上げる「未来志向」の会議術です。

皆の知恵を見える化し、つなぎ合わせ、全員が納得するシナリオを創り上げます。

< 未来志向で解決策を発見する3つのフェーズ >

フェーズI

あるべき姿
合意形成会議

約50分

フェーズII

アイデア・解決策
発見会議

約60分

フェーズIII

解決策
ブラッシュアップ会議

約120分



初めての方も会議に
参加できるガイドツール



今までないアイデアを
引き出すカード



ホワイトボード上にアイデアを見る化



どんな価値を提供できたらこのプロジェクトは成功か?"とみんなで考えたんです。その結果、"あ、そうだよ、これがやりたかったんだ"となるビジョンが見えてきた。"やっと腹落ちしましたね"と。お客様の期待に応えたい気持ちはみんな一緒。また、マネージャー間でもビジョン共有できたことで、メンバー全員が集中してプロジェクトに取り組める環境を創ることができました。」

■ 次世代リーダー育成のためにも

トレンドマイクロにはFLD(Future Leader Development)と呼ばれる次世代リーダー育成プログラムがあります。マネジメントやリーダーの中から選ばれたメンバーが年間を通して参加するプログラムなのですが、このFLDプログラムでも、"新しいビジネスをクロスファンクションで創りあげる"という企画があるそうです。「2012年の参加メンバーから今のビジネスの延長線上にある新しいことをいろいろ考えてはいるのだがまとめるために視覚会議®を利用させてほしい。と相談があり、視覚会議®でのサポートをおこないました。「マネージャークラスは一般社員よりもおかれている様々な環境をふまえていろいろ考えてしまうので、シンプルにアウトプットすることの苦労もありましたが、終わった時にはそれまで企画してきた様々なアイデアを系統立てて整理することができ、納得感のある文言に集約することができました。



■ 進化するクロスファンクション

トレンドマイクロ社に視覚会議®が導入されたきっかけは2012年度のTechnical University(TU)というイベントでした。トレンドマイクロ社のクロスファンクションを象徴するイベントで 視覚会議®を試用した結果、"ファシリ



テーター"という役割も徐々にエンジニアの中で認知され、今後はより積極的に視覚会議®をクロスファンクションに活用していきたいと考えています。「真面目に考えているだけではありきたりのものしかできないし、様々なメソッドを掛けあわせてもニーズのない妙なアイデアが出来てしまう。自分たちのコアが何かわかつた上で、革新的な新サービスを立案したいと考えています。」トレンドマイクロ社のクロスファンクションが、視覚会議®の導入でどのように進化していくのか、今後が楽しみです。

※TRENDMICROは、トレンドマイクロ株式会社の登録商標です。
※視覚会議®は株式会社ラーニングプロセスの登録商標です。

お問い合わせ



株式会社ラーニングプロセス

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-21 ちよだプラットフォームスクウェア1137
TEL. 03-6268-8580 mail : info@L-process.jp

<http://www.Shikaku-Kaigi.jp>